

# Hair-by-Hentschel

Friseurkette für „German Hairdressing

**Borna** (thl). Hair-by-Hentschel hat's mal wieder geschafft. Die Friseur-Kette von Geschäftsführer Sven Hentschel, die auch in Borna einen Salon betreibt, ist einmal mehr für einen großen Branchen-Preis nominiert. Viermal um genau zu sein: für den „German Hairdressing Award“, der am 28. März bei einer glamourösen Gala in Duisburg vergeben wird.

Hair-by-Hentschel hat mittlerweile eine gewisse Routine bei der Teilnahme an Wettbewerben der frisurbetonen Art. Der Chef der Kreisstadt-Filiale, Sylvio Möckel, hat 2005 den „German Hairdressing Award“ in der Kategorie Ost gewonnen. Hentschel selbst hat den „Oscar der Friseurbranche“ bereits zweimal erhalten.

Mittlerweile gibt es drei Filialen des Salons. Ausgehend vom „Stammhaus“ in Treben eröffnete Jungunternehmer Hentschel 1997 eine zweite Filiale in

Borna. Einige Jahre später gelang schließlich der Sprung nach Leipzig, wo das Haus seit 2001 mit den Herzen der City präsent ist. Chef Sven Hentschel ist mit Leib und Seele Haarstylist und das bereits seit 1989. Mittlerweile beschäftigt er in den drei Häusern 34 Friseure und Kosmetiker – davon sieben in Borna.

Allein die Nominierung für den „German Hairdressing Award 2010“



Das Bewerber-Foto von Hair-by-Hentschel für die Kategorie „Damen“.

# wieder auf Oscar-Kurs

Award 2010“ in vier Kategorien nominiert

hebt Hair-by-Hentschel auf die Bühne der offiziell besten Friseure Deutschlands. Die Bornaer werden in den Kategorien Damen, Herren und zweimal Presse antreten. Ende März wird über die Vergabe der Trophäen in der Duisburger „Kraftzentrale“ entschieden.

Bereits zum siebten Mal wird dann der „German Hairdressing Award“ verliehen. Der Wettbewerb ist der einzige unabhängige Foto-Wettbewerb der Branche. In verschiedenen Kategorien von „Newcomer“ bis „Avantgarde“ werden die professionellsten und krea-

tivsten Einsendungen bewertet und ausgezeichnet. Dabei durchlaufen die Bilder zwei Juryrunden. Die Jury besteht aus Vertretern der Bereiche Mode, Presse, Fotografie und Friseurbranche. Bewertet werden die Fotokollektionen nach dem Gesamteindruck aus Qualität der Frisur und des Make-Ups sowie dem Konzept hinter der Bilderstrecke. Aus über 4000 Bildern sind so die Favoriten der Jury – die Nominierten – entstanden: darunter eben auch Hair-by-Hentschel.

„Der ‚German Hairdressing Award‘ bietet den Friseuren eine Plattform, auf der sie ihre Liebe zum Beruf ausleben können und ihre ganz persönliche Handschrift einem großen Publikum präsentieren können“, beschreibt Möckel die Motivation, an diesem Wettbewerb der Friseursunft teilzunehmen.

@ [www.hairdressingaward.de](http://www.hairdressingaward.de)