



FRISEURSALON: HAIR BY HENTSCHEL



SVEN HENTSCHEL, INHABER

City, Neumarkt 2, Tel. 215 38 13, Mo-Fr 9-21, Sa 9-18 Uhr, www.hair-by-hentschel.de

„Als Intercoiffure machen wir nicht nur Top-Mode, sondern unterstreichen vor allem den Typ der Kundin oder des Kunden. Unsere Haarschnitte begeistern durch perfekte Technik und richten sich zudem nach dem natürlichen Fall des Haares. Seit drei Jahren arbeiten wir mit dem besonders hautverträglichen Aveda-System und sind zu einem von vier Lifestylesalons in Deutschland avanciert. Das bedeutet alle Mitarbeiter sind top geschult und jeder Kunde erhält eine wohltuende Kopfmassage sowie ein Finishing Touch Make-Up. In unserer Beauty und Spa Lounge findet man zudem eine ganze Oase der Entspannung.“

deren Individualität aus den Augen zu verlieren. So betont Silke E. Georgi, Art Director des DC in Schleußig, dass eine umfangreiche Beratung in ihrem Salon an erster Stelle steht. Andere können da nur beipflichten. Nur nach eben dieser kann man auch ruhigen Gewissens entscheiden, ob einem in diesem Sommer ein frecher Kurzhaarschnitt steht oder man sich den lang gehegten Wunsch einer Haarverlängerung erfüllen sollte.

Denn natürlich gibt es auch für diese Saison interessante modische Trends, von denen man nicht erst erfahren muss, wenn sie die Stars auf dem roten Teppich oder in den Musikvideos zur Schau tragen. In Leipzig kann man selbst MTV mindestens eine Haarlänge voraus sein. Sven Hentschel, Gründer und Inhaber von Hair By Hentschel, ist beispielsweise einer der weltweit anerkannten Fünf-Sterne-Friseure, der bereits zwei Jahre bevor ein Trend in aller Munde ist, in Metropolen wie New York reist und sich auf internationalen Modenschauen über die Mode der anstehenden Saison informiert. Erst wenn er und seine Kollegen wissen, welche Stoffe, Farben und Schnitte in den Bekleidungsgeschäften zu erwarten sind, wird die dazu passende Haarmode kreiert. Im Moment, sagt Sven Hentschel, sind die Haarschnitte sehr geometrisch und nicht fransig. Seine Prognose für die nächsten zwei Jahre: „Es geht in die rockige Richtung.“ Und fügt präzisierend hinzu: „In diesem Frühjahr dreht sich alles um kräftige, schöne Farben und klar definierte Formen.“

Was Lisa, Roman und Co brauchen ist also zunächst einmal ein ausführliches und klärendes Beratungsgespräch mit dem Friseur ihres Vertrauens. Der ist heutzutage ohnehin längst auch psychologischer Ratgeber in allen Lebenslagen und Stilberater in einem. PRINZ hat für Sie die besten Hairstylisten der Stadt in haariger Kleinarbeit aufgespürt: Damit kann der Traum vom perfekten Sommer wahr werden – von den Zehen- bis in die Haarspitzen!

Maren Probst

LEIPZIGS TOP-FRISEURE UND STYLISTEN

DER LOOK DES SOMMERS

Bob, Pony und Durchfärben statt Strähnen: Das erwarten Top-Stylisten für diesen Sommer. Und PRINZ zeigt, welche Friseure der Stadt die neuen Trends schneiden

Es ist Sommer in Leipzig. Luftige Kleider, schicke Tops und kurze Hosen werden aus den Schränken gekramt, Fahrradketten geölt, Fußnägel lackiert. Es kann losgehen: an den See, in die Straßencafés, zum Bummeln. Doch halt! Etwas Entscheidendes fehlt noch. Da reicht ein einziger Blick in den Spiegel, das sieht man doch sofort! Lisas Locken baumeln müde auf ihren Schultern, Roman trägt seinen Iro nun schon länger als eine Fußballsai-

son dauert und wie David Beckham sieht er damit leider auch nicht aus. Tinas Hippiefrensen sind ja süß, aber leider auch ziemlich langweilig, Romy hat ihre rötliche Haarfarbe nun schon seit dem Abitur und Johannes trägt einfach immer ein Basecap, damit er sich erst gar keine Gedanken über seine Frisur machen muss.

Liebe Sommerfreunde, dem kann Abhilfe verschafft werden! Es gibt wohl kaum eine Stadt von Leip-

zigs Größe, in der sich eine solche Vielzahl an renommierten Spezialisten niedergelassen hat, die sich voll und ganz schönen und gesunden Haaren verschrieben haben. Wir sprechen hier nicht von Friseuren, bei denen ein Besuch à la waschen, schneiden, fönen und „Auf Wiedersehen!“ von Statten geht. Es geht vielmehr um Experten, für die Haare eine Philosophie sind, die ihr Handwerk kreativ betreiben ohne dabei ihre Kunden und